

# FACE TIME

*Video conferencing is finally starting to take off. Some stocks look primed, too.*

*Fuente: BARRON'S, 17 de Enero de 2005*

**By Jay Palmer** . El sueño de hablar cara a cara con alguien a cientos o miles de kilómetros de distancia es tan viejo como el reloj de Dick Tracy y la Feria Mundial de Nueva York de 1964, la ocasión para hacer la primera demostración práctica de video telefonía. Sin embargo, a parte de elaborar conexiones entre salas de videoconferencia en empresas globales o conexiones especiales entre el Pentágono y la Casa Blanca, la idea nunca tuvo mucho éxito. Aunque la tecnología ha mejorado, la videoconferencia a continuado a parecer un producto clásico del mañana.

Esto cambiará pronto seguramente. Hoy en día, la gran esperanza no es la vieja imagen a través de una línea telefónica (aunque esto todavía sea posible) sino la voz e imagen a través de Internet. Con esto, la gente con computadoras personales (PCs) equipadas de pequeñas cámaras web de bajo costo pueden fácilmente comunicarse en vivo vía video, voz y datos.

Aunque relativamente pocos consumidores han empezado a utilizar la tecnología, cada una de las tres principales empresas de servicios de mensajería instantánea – AOL, MSN, Yahoo! – ofrecen ahora este tipo de diálogos con imagen. Conforme más y más hogares adquieren una conexión de alta velocidad, y el servicio telefónico sobre Internet (más conocido como Voz sobre Protocolo de Internet, o VoIP) se haga más popular, la discusiones personal en video podrán despegar exitosamente.

Ahora, la tecnología está desarrollándose con los inmigrantes norteamericanos, como un medio para mantenerse en contacto con sus familias en su lugar de origen. [...]

[...] Pero los desarrollos más prometedores para el crecimiento del mercado se están dando en el mundo corporativo. La videoconferencia corporativa, el segmento más importante en este campo, esta empezando a trasladar las salas de videoconferencia hacia las PCs, permitiendo entonces a los empleados en diferente oficinas, ciudades, y hasta continentes, el discutir cara a cara tan fácilmente como enviar un correo electrónico.

El resultado: El mercado de equipos para videoconferencia corporativa deberá crecer de USD\$6 millones en el 2003 a cerca de USD\$180 millones en el 2008, según Wainhouse Research [...].

[...] “El video sobre Internet está listo para moverse hacia la PC y finalmente listo para *prime time*”.

La tecnología video se ha ciertamente vuelto más sencilla en establecer gracias a la llegada de nuevas computadoras más poderosas y un nuevo conjunto de *routers* y *switches* más sofisticados que controlan y dirigen el tráfico creciente en Internet. Y los corporativos están cada vez más atraídos por la idea de reducir los costos, retrasos y perdida de productividad por viajar en un mundo inseguro.

Mientras tanto, nuevos equipos y un sin número de nuevos *softwares* están permitiendo a los departamentos de TI de los corporativos el tener más seguridad para permitir las señales de video a través de los *firewalls*, al mismo tiempo que la convergencia en los estándares de la industria hacen todavía más fácil el invertir en equipo para el largo plazo. [...]

[...] Muchas empresas gigantes de tecnología están invirtiendo muchos más recursos para el desarrollo de la videoconferencia, incluyendo a Microsoft (que está listo para incluirlo en versiones

mejoradas de Outlook), Sony, y empresas como Cisco, Nortel, y Avaya, las cuales creen que la videoconferencia fomentará un mayor tráfico en Internet y una mayor demanda de sus equipos. [...]

[...] Pero en ningún otro sitio el impacto tendrá más efecto que en tres pequeñas empresas, actores puros en la videoconferencia: la empresa basada en California, Polycom, y dos empresa extranjeras, TANDBERG de Noruega y RADvision de Israel. Tanto Polycom (USD\$1.9 billones en valor de mercado) y TANDBERG (USD\$1.5 billones en valor de mercado) son proveedores integrales, ofreciendo un conjunto de equipos y *software* que permiten a una empresa el establecer una red total de videoconferencia. [...]

[...] “La videoconferencia ofrece un cambio mayor en el modo en el que nos podemos comunicar” explica Bob Hagerty, Director General de Polycom. “Es más, aunque la gente este cada vez más dispersa, deben de trabajar como equipos. Estamos ahora en un punto de éxito que resulta de cinco años de crecimiento extraordinario para esta industria”.

RADvision es un actor más pequeño (USD\$ 286 millones en valor de mercado) y más especializado, que produce equipos y software para ser utilizados con productos de comunicación multimedia de otras empresas, como el VT Advantage de Cisco, un producto para teléfonos sobre Internet. El *expertise* de RADvision se basa en su habilidad para permitir la videoconferencia sobre cualquiera de los protocolos existentes en cualquier local y cualquier producto, incluyendo PCs y tan llamadas teléfonos celulares 3G.

Gadi Tamari, Director General de RADvision, ve un potencial enorme para el mercado – y las pláticas entre amigos y familiares es sólo una pequeña parte de esto. La videoconferencia “puede mejorar increíblemente sistemas de seguridad, permitiendo ojos remotos en las calles [...]”.